

Rencanakan Pemasaran, Simulasikan Hasilnya

Kini Anda bisa menstimulasikan rencana marketing
lewat satu software bernama Funnel Tools.
Rencanakan, simulasikan kemudian.

Prepared by:



More Data More Sales





Canvas



Reports



Traffic Entry



Retargeting



Opt-In Page



Thank You



Wait



Email



Sales Page



Order Form

Sederhanakan Rencana Marketing Anda

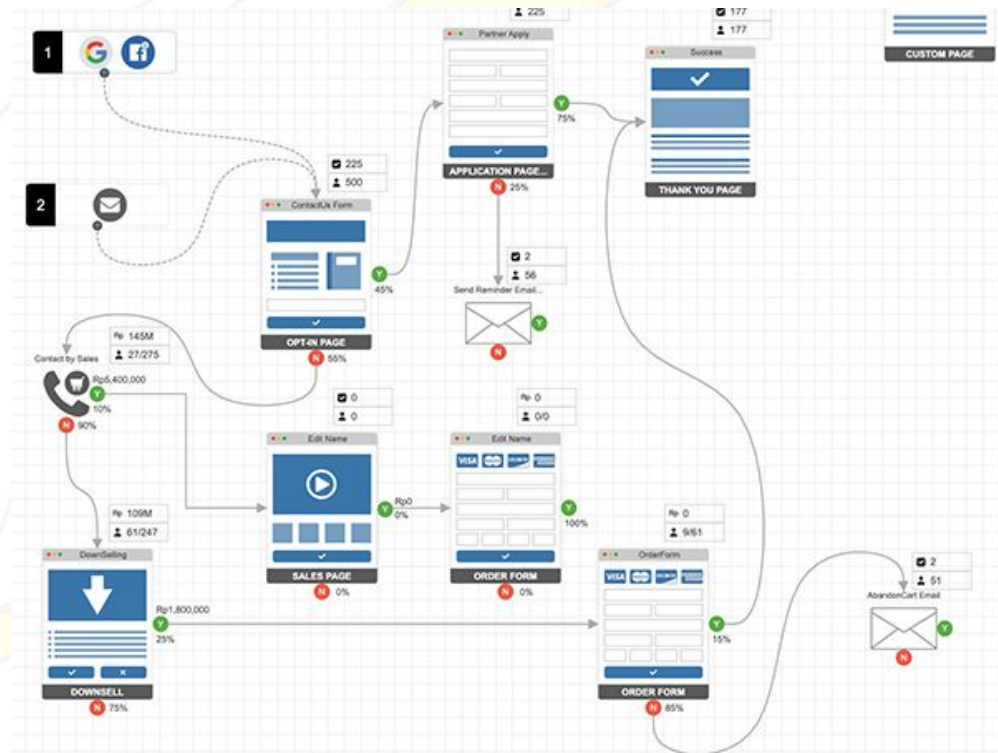
Pernah terpikir tentang kerumitan yang harus Anda hadapi ketika merancang rencana pemasaran digital? Anda harus menyiapkan detail rancangan pemasaran, sekaligus menghitung anggarannya. Proses tersebut terkadang menjadi rumit.

Kini dengan Funnel Tools, Anda bisa melewati semua kerumitan di atas dengan mudah. Cukup dengan satu software simulasi, Anda bisa mendapatkan simulasi perhitungan biaya yang dibutuhkan untuk mewujudkan rencana pemasaran perusahaan Anda.

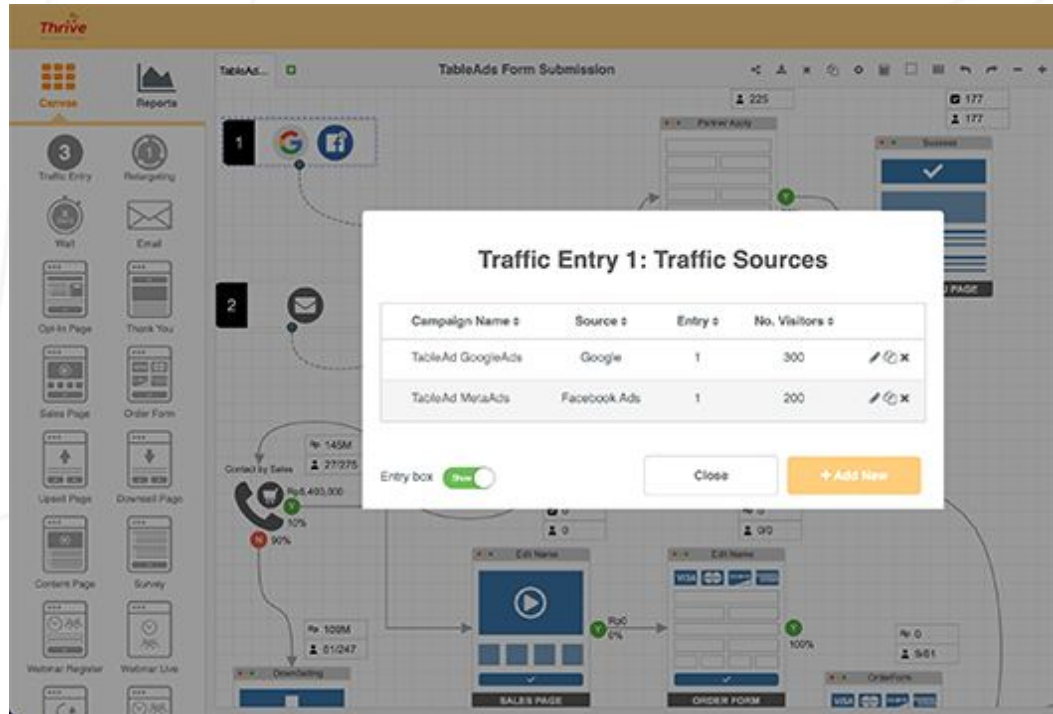
Kenapa Pilih Funnel?

Sempurnakan Rencana Marketing dengan Simulasi

Funnel Tools sangat mudah digunakan, intuitif dan hadir dengan berbagai fitur untuk mendukung rencana dan kanal pemasaran yang akan Anda gunakan untuk mengeksekusi proses *digital marketing*, sekaligus mensimulasikan kemungkinan pendapatan berdasarkan rencana *marketing* yang sudah disusun.



Untuk Siapa Funnel?



The screenshot displays the Thrive software interface. A central modal window titled "Traffic Entry 1: Traffic Sources" is open, showing a table of traffic sources. The background shows a funnel diagram with various stages and conversion rates.

Campaign Name	Source	Entry	No. Visitors
TableAd GoogleAds	Google	1	300
TableAd MetaAds	Facebook Ads	1	200

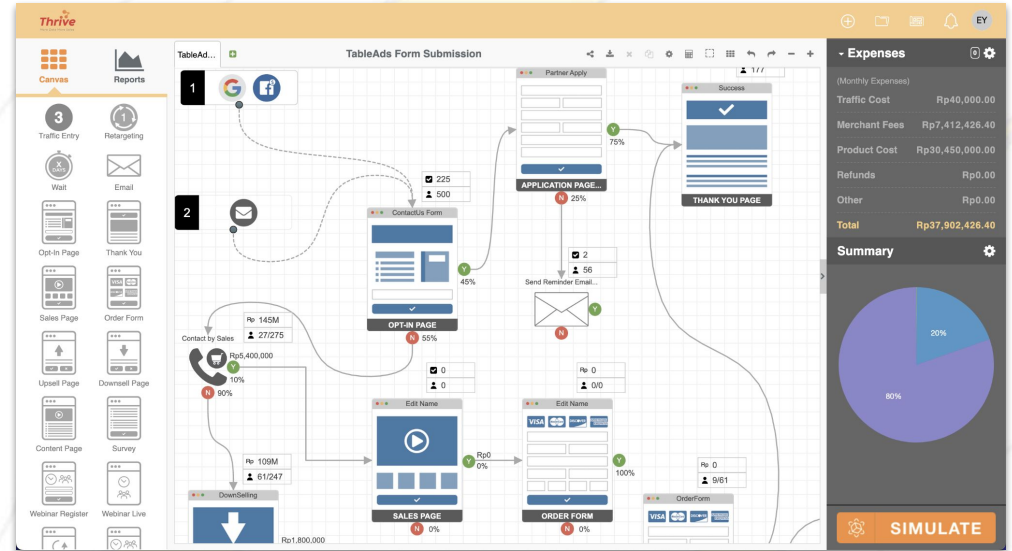
Additional interface elements include a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with "Campaigns" and "Reports", and a main workspace with a funnel diagram and various data points.

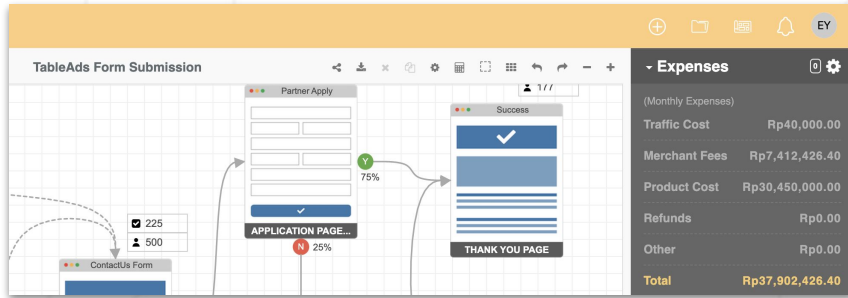
Software ini dirancang untuk perusahaan yang membutuhkan simulasi untuk menghitung biaya yang dibutuhkan, serta hasilnya, ketika menggunakan satu kanal pemasaran khusus.

Mudah Membuat Simulasi Budget

Simulasi Biaya Marketing yang Intuitif

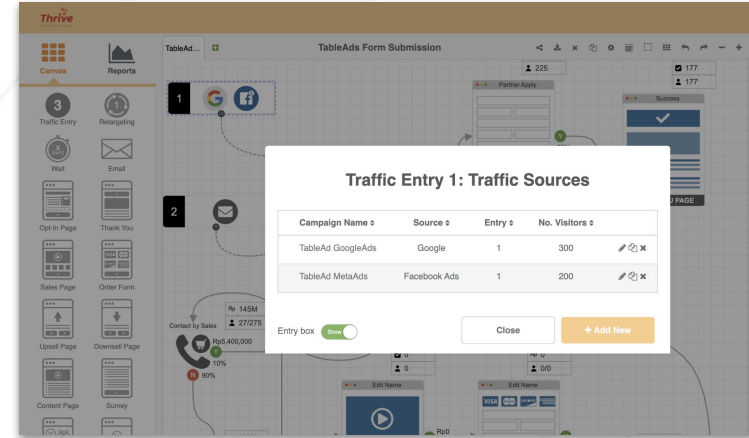
Buat simulasi biaya pemasaran menggunakan kanvas *funnel* sederhana. Lewat satu *dashboard* yang intuitif, Anda bisa melakukan simulasi perencanaan *marketing* dengan mudah.





Hitung Total Marketing Cost

Gunakan menu dashboard untuk membuat detail rencana marketing berdasarkan objek kanvas yang diinginkan. Kanvas bisa berupa gambaran rencana channel marketing yang digunakan (Facebook Ads, Google Ads, dan lain sebagainya). Setelah itu Anda bisa melihat total biaya marketingnya.



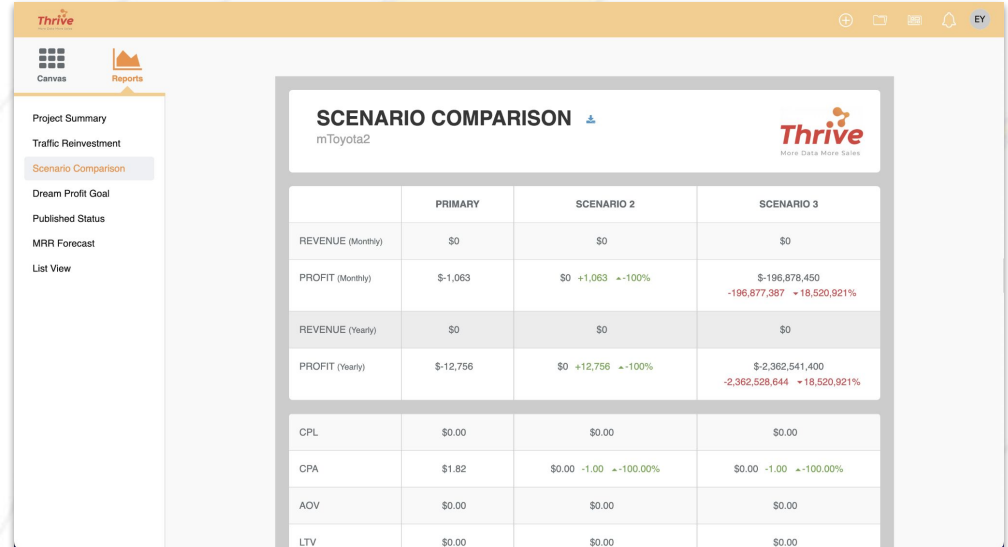
Simulasikan Traffic Distribution

Dengan pengaturan kanvas *dashboard* yang intuitif, Anda bisa membuat simulasi *traffic* yang berasal dari beberapa sumber seperti Facebook, Google, Instagram, dan berbagai kanal periklanan lain.

Mudah Melihat Simulasi Pendapatan

Perkirakan Pendapatan Bisnis dengan Mudah

Berdasarkan kanvas *budgeting* yang sudah disusun sebelumnya, Anda bisa melihat *report* yang berisi perkiraan dan potensi pendapatan bisnis. Gunakan fitur ini untuk mempermudah Anda dalam mengawasi pelaksanaan dan eksekusi *budget marketing*.

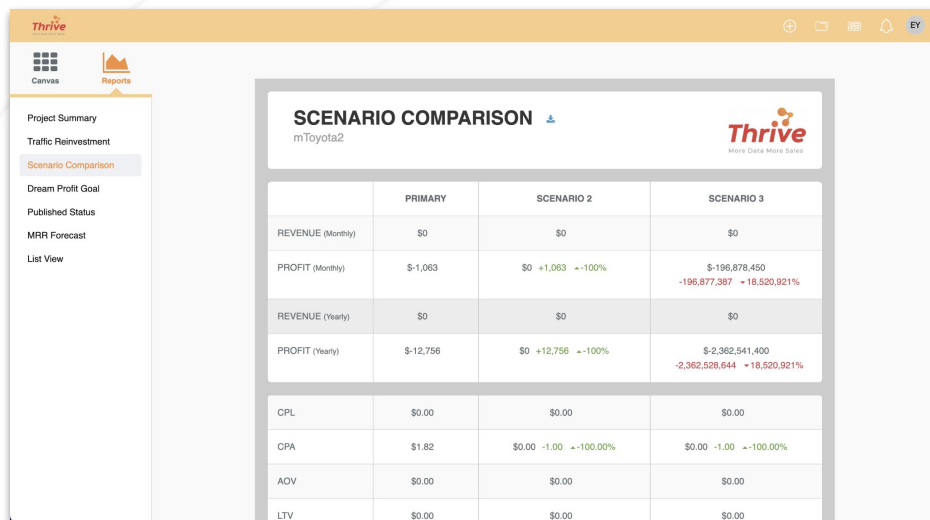
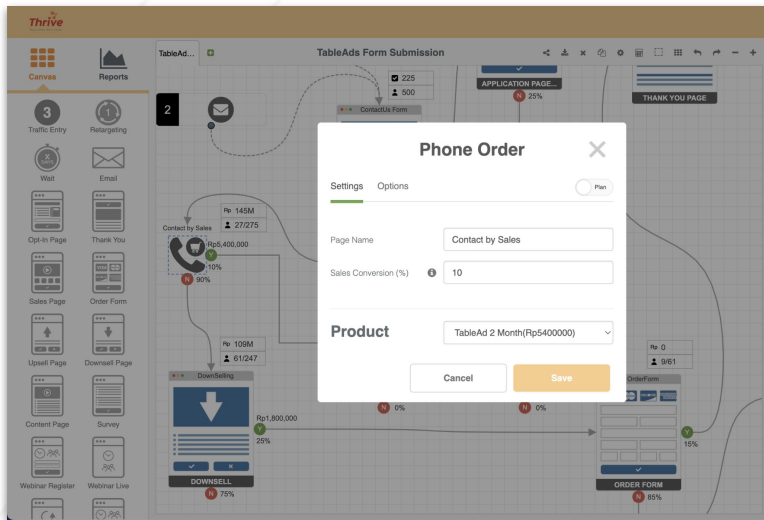


The screenshot displays the Thrive dashboard interface. On the left, a sidebar menu includes options like 'Project Summary', 'Traffic Reinvestment', 'Scenario Comparison' (highlighted), 'Dream Profit Goal', 'Published Status', 'MRR Forecast', and 'List View'. The main content area is titled 'SCENARIO COMPARISON' for 'mToyota2'. It features a table comparing three scenarios: PRIMARY, SCENARIO 2, and SCENARIO 3. The table includes metrics for Revenue, Profit, CPL, CPA, AOV, and LTV, with values and percentage changes for each scenario.

	PRIMARY	SCENARIO 2	SCENARIO 3
REVENUE (Monthly)	\$0	\$0	\$0
PROFIT (Monthly)	\$-1,063	\$0 +1,063 --100%	\$-196,878,450 -196,877,387 +18,520,921%
REVENUE (Yearly)	\$0	\$0	\$0
PROFIT (Yearly)	\$-12,756	\$0 +12,756 --100%	\$-2,362,541,400 -2,362,528,644 +18,520,921%
CPL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
CPA	\$1.82	\$0.00 -1.00 --100.00%	\$0.00 -1.00 --100.00%
AOV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
LTV	\$0.00	\$0.00	\$0.00

Mudah Membuat Simulasi Budget

Mudah Melihat Simulasi Pendapatan

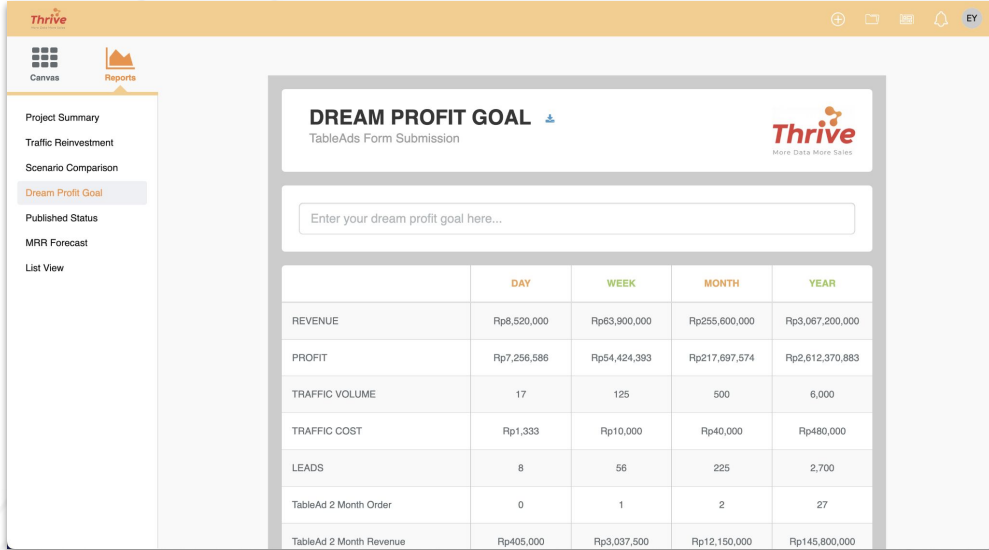


Simulasikan Keuntungan untuk Menarik Lebih Banyak Traffic

Anda bisa mensimulasikan keuntungan dan memakainya untuk melihat proporsi *profit* yang diinvestasikan ke *traffic*.

Bandingkan Rencana Marketing

Sebagian eksekusi pemasaran mungkin memakai lebih dari satu rencana. Gunakan menu Scenario Comparison untuk membandingkan simulasi antara satu rencana dengan yang lain.



DREAM PROFIT GOAL [↓](#)
TableAds Form Submission

Enter your dream profit goal here...

	DAY	WEEK	MONTH	YEAR
REVENUE	Rp8,520,000	Rp63,900,000	Rp255,600,000	Rp3,067,200,000
PROFIT	Rp7,256,586	Rp54,424,383	Rp217,697,574	Rp2,612,370,883
TRAFFIC VOLUME	17	125	500	6,000
TRAFFIC COST	Rp1,333	Rp10,000	Rp40,000	Rp480,000
LEADS	8	56	225	2,700
TableAd 2 Month Order	0	1	2	27
TableAd 2 Month Revenue	Rp405,000	Rp3,037,500	Rp12,150,000	Rp145,800,000

Periksa Sasaran Anda

Lewat menu Dream Profit Goal, Anda bisa melihat perkiraan pendapatan, keuntungan, *traffic volume*, *traffic cost* dan *leads* berdasarkan hari, minggu, bulan dan tahun.

Tinggalkan cara-cara manual dalam membuat dan mengeksekusi rencana pemasaran

Gunakan Funnel Tools agar perencanaan jadi lebih mudah, disimulasikan dengan baik dan lebih terarah.



Dapatkan Konsultasi Gratis

Diskusikan sekarang juga
kebutuhan IT perusahaan Anda
dengan customer support kami
di:

+62 822 9998 8870



Thank You

Prepared by:


Thrive

More Data More Sales

